

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 070:327(75.8)

ББК 76.005я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Международная журналистика» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 19 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Международная журналистика».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	5
3. Тема 1. Структурно-функциональная модель журналистики Великобритании.....	5
4. Тема 2. Структурно-функциональная модель журналистики Франции.....	6
5. Тема 3. Структурно-функциональные особенности журналистики немецкоязычных стран (Германия, Австрия, Швейцария).....	8
6. Тема 4. Структурно-функциональная модель журналистики Италии.....	10
7. Тема 5. Структурно-функциональная модель журналистики Испании.....	12
8. Тема 6. Структурно-функциональные особенности журналистики Скандинавских стран.....	13
9. Тема 7. Структурно-функциональные особенности журналистики стран Азиатского региона.....	15
10. Тема 8. Структурно-функциональные особенности журналистики Африканского континента.....	16
11. Тема 9. Структурно-функциональные особенности журналистики стран Северной и Латинской Америки.....	18

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания / Л. В. Анпилогова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>.
2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / Виниченко В. М. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529148.html>.
3. История печати : антология : учеб. пособие для вузов. Т. 1 / сост., предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Варгановой. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 419 с. - (Классика журналистики). - ISBN 5-7567-0140-0 (в пер.).
4. Макарова, Л. С. История зарубежной журналистики : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А. Самоварова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153034>.
5. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>.
6. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики : От Античности до современности : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) История становления журналистики Великобритании.
- 2) Классическая вертикальная модель английской журналистики.
- 3) Функциональность и адресная направленность газетно-издательской продукции Великобритании.
- 4) Печатные периодические издания и аудиовизуальные СМИ современной Великобритании.
- 5) Концентрация и монополизация английского информационного рынка.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [2], глава 4 (с. 83-123) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме.**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления журналистики Великобритании. Первые английские газеты: существование в условиях запретов публикаций о Палате общин и обязательной предварительной цензуры.
2. Зарождение понятия «четвертая власть». «Чартистское движение».
3. Современные СМИ Великобритании. Классическая вертикальная модель английской журналистики.
4. Печатные периодические издания и аудиовизуальные СМИ современной Великобритании.
5. Концентрация и монополизация английского информационного рынка.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Борьба английских рабочих в XIX веке за всеобщее избирательное право, массовую дешевую печать и отмену гербового сбора получила название
 - a. «либертарианское движение»;
 - b. «чартистское движение»;
 - c. «броуновское движение».
2. Относится ли Великобритания к стране классической вертикальной модели прессы (с делением СМИ на общенациональные, региональные и местные издания)?
 - a. да;
 - b. нет.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Великобритании (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) Практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории Великобритании (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 2. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ ФРАНЦИИ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) История становления журналистики Франции.
- 2) Первые французские газеты: существование в условиях цензуры.
- 3) Политическая и революционно-демократическая журналистика времен Великой французской революции (1789-1794) и революций 1830 г. и 1848 г.
- 4) Агитационно-пропагандистский характер прессы периода Парижской Коммуны

(1870-1871).

- 5) «Золотой век» французской журналистики.
- 6) Функционирование прессы в годы оккупации Франции фашистской Германией.
- 7) Современные СМИ Франции: особенности распространения.
- 8) Основные категории периодической печати Франции.
- 9) Особенности французского телевизионного и радиовещания.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме.**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления журналистики Франции.
2. Первые французские газеты: существование в условиях цензуры.
3. Политическая и революционно-демократическая журналистика времен Великой французской революции (1789-1794) и революций 1830 г. и 1848 г.
4. Агитационно-пропагандистский характер прессы периода Парижской Коммуны (1870-1871).
5. «Золотой век» французской журналистики.
6. Функционирование прессы в годы оккупации Франции фашистской Германией.
7. Современные СМИ Франции: особенности распространения.
8. Основные категории периодической печати Франции.
9. Особенности французского телевизионного и радиовещания.

- 3) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Первая национальная французская газета, созданная в 1631 г. Теофрастом Ренодо, - это:
 - a. «Liberation»;
 - b. «La Gazette»;
 - c. «Paris Match».

2. Первым в мире информационным агентством, созданным в 1835 году и использовавшим азбуку Морзе для передачи новостей, стало французское агентство под названием
- a. СОФИРАД;
 - b. МАТЕН;
 - c. ГАВАС.

3. Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Франции (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

4) **Практическое задание:**

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории Франции (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 3. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН (ГЕРМАНИЯ, АВСТРИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ).

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) История становления журналистики Германии: существование в условиях государственных регламентаций и цензурных ограничений.
- 2) Изобретение типографского станка и распространение мировой печати.
- 3) Внешний и внутренний облик немецких СМИ в период господства фашистской идеологии.
- 4) Отличительные особенности современной журналистики Германии.
- 5) Классическая вертикальная модель немецкой журналистики.
- 6) Качественные и массовые германские издания.
- 7) Система немецких аудиовизуальных СМИ.
- 8) Австрийская журналистика.
- 9) Концентрация и бульваризация австрийской печати.

- 10) История газетно-журнального дела в Швейцарии.
- 11) Традиционная свобода швейцарской печати.
- 12) Немецко-, франко- и италиязычная пресса Швейцарии.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [2], глава 3 (с. 50-82) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления журналистики Германии: существование в условиях государственных регламентаций и цензурных ограничений.
2. Изобретение типографского станка и распространение мировой печати.
3. Внешний и внутренний облик немецких СМИ в период господства фашистской идеологии.
4. Отличительные особенности современной журналистики Германии.
5. Классическая вертикальная модель немецкой журналистики.
6. Качественные и массовые германские издания.
7. Система немецких аудиовизуальных СМИ.
8. Австрийская журналистика.
9. Концентрация и бульваризация австрийской печати.
10. История газетно-журнального дела в Швейцарии.
11. Традиционная свобода швейцарской печати.
12. Немецко-, франко- и италиязычная пресса Швейцарии.

- 3) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Первой ежедневной газетой Германии, которая стала выходить с 1661 г., по праву считается
 - a. «Реляцион»;
 - b. «Ляйпцигер цайтунг»;

- с. «Вохенпост».
2. Как изменилось содержание немецкой прессы после отмены в 1815 г. предварительной и пост-цензуры?
- а. на страницах газет появились комментарии;
 - б. увеличилось количество внутривидеополитических новостей и корреспонденции;
 - с. пресса постепенно трансформировалась из «памфлетной» в информационно-аналитическую.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Германии / Австрии / Швейцарии (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории Германии / Австрии / Швейцарии (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 4. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ ИТАЛИИ.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Древние традиции итальянской прессы, восходящие к временам античности.
- 2) Влияние Ватикана на содержательное наполнение итальянских газет.
- 3) Итальянская журналистика в годы фашистской диктатуры.
- 4) Формирование современных итальянских СМИ.
- 5) Обилие спортивных газет как отличительная особенность итальянской прессы.
- 6) Телевизионное и радиовещание Италии.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

1) разработка и заполнение тематического глоссария (*набор терминов предлагается преподавателем*).

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Древние традиции итальянской прессы, восходящие к временам античности.
2. Влияние Ватикана на содержательное наполнение итальянских газет.
3. Итальянская журналистика в годы фашистской диктатуры.
4. Формирование современных итальянских СМИ.
5. Обилие спортивных газет как отличительная особенность итальянской прессы.
6. Телевизионное и радиовещание Италии.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Можно ли считать восходящие ко временам античности газеты римского Сената «Acta senatus», «Acta publica» своеобразными прототипами современных газет парламентских выборов?
 - a. да;
 - b. нет.
2. К национальным особенностям итальянских печатных СМИ можно отнести
 - a. большое количество журнальной периодики;
 - b. обилие спортивных газет;
 - c. высокие тиражи у журналов с телерадиопрограммами.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Италии (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории Италии (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 5. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ ИСПАНИИ.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Пропаганда советского опыта в испаноязычной прессе 1920-30-х годов.
- 2) Частные, партийные и государственные издания Испании.
- 3) Система телевизионного и радиовещания Испании.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

1) разработка и заполнение тематического глоссария (набор терминов предлагается преподавателем).

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления испанской журналистики.
2. Особенности современных испанских печатных и аудиовизуальных СМИ.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. На страницах какой испанской газеты, выходявшей с 1921 года, пропагандировался опыт Советской России?
 - a. «Рабочий мир»;
 - b. «Факел»;
 - c. «Авангард».
2. Испанская пресса традиционно подразделяется на
 - a. частные и государственные издания;
 - b. государственные и партийные издания;
 - c. частные и партийные издания;
 - d. частные, партийные и государственные издания.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Испании (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории Испании (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 6. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН (НОРВЕГИЯ, ДАНИЯ, ИСЛАНДИЯ, ФИНЛЯНДИЯ, ШВЕЦИЯ, НИДЕРЛАНДЫ).

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Отличительные особенности «северной модели» журналистики.
- 2) Принципы деятельности и ценности программной политики северных радио- и телекомпаний.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

1) разработка и заполнение тематического глоссария (набор терминов предлагается преподавателем).

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.
2. Отличительные особенности «северной модели» журналистики.
3. Принципы деятельности и ценности программной политики северных радио- и телекомпаний.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Какая из стран Северной Европы занимает первое место в мире по ежедневному, регулярному чтению периодических печатных изданий?
 - a. Швеция;
 - b. Дания;
 - c. Норвегия;
 - d. Нидерланды.

2. Единственная из региональных газет, вышедшая за пределы регионального рынка и наладившая систему общенационального распространения, - это
 - a. финская газета «Хельсинген саномат»;
 - b. норвежская газета «Афтенпостен»;
 - c. шведская газета «Экспрессен»;
 - d. датская газета «Ютланд-постен».

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ стран Скандинавского региона (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории стран Скандинавского региона (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 7. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ СТРАН АЗИАТСКОГО РЕГИОНА.

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Журналистика стран азиатского региона (Япония, Индия, Китай).

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления и современные СМИ Азиатских стран.
2. Отличительные особенности «азиатской модели» журналистики.
3. Принципы деятельности и ценности программной политики азиатских радио- и телекомпаний.

- 3) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. В какой из азиатских стран на заре радиовещания важное место в сетке программ занимали художественно-драматические передачи, спектакли, разыгрываемые в студии, и прямые трансляции из театров?
 - a. в Индии;
 - b. в Таиланде;
 - c. в Китае;
 - d. в Японии.

- 4) **Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ стран Азиатского региона (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.**

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории стран Азиатского региона (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 8. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА.

С темой 8 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Журналистика африканских стран: проблема выработки самостоятельной информационной политики.
- 2) Поиск идеологической и культурной самобытности африканских народов.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Журналистика африканских стран: проблема выработки самостоятельной информационной политики.
2. Поиск идеологической и культурной самобытности африканских народов.
4. История становления и современные СМИ стран Африканского континента.
5. Отличительные особенности «африканской модели» журналистики.
6. Принципы деятельности и ценности программной политики африканских радио- и телекомпаний.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Первая на африканском континенте крупная коммерческая радиостанция «Африка-1» была создана на территории
 - a. Габона;
 - b. Конго;
 - c. Нигерии;
 - d. ЮАР.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ стран Африканского континента (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории стран Африканского континента (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.

ТЕМА 9. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ.

С темой 9 студенты знакомятся самостоятельно.

Основные вопросы темы:

- 1) История становления журналистики США. Существование первых американских газет Б. Харриса, Б. Франклина в условиях колониально-феодалного режима.
- 2) Зарождение в среде нью-йоркских типографов идеи «пенсовой газеты».
- 3) Борьба против «бульварной» прессы Горация Грили.
- 4) Зарождение феномена «желтой прессы».
- 5) Движение социального прогресса и «макреркерство» в американской журналистике рубежа XIX-XX веков.
- 6) Специфика современной журналистики Соединенных Штатов Америки.
- 7) Структурно-функциональные особенности журналистики стран Латинской Америки.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использование источников [5], [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [3], [4].

- 1) **разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

- 2) **дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:**

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. История становления журналистики США. Существование первых американских газет Б. Харриса, Б. Франклина в условиях колониально-феодалного режима.
2. Зарождение в среде нью-йоркских типографов идеи «пенсовой газеты».
3. Борьба против «бульварной» прессы Горация Грили.
4. Зарождение феномена «желтой прессы».
5. Движение социального прогресса и «макрекерство» в американской журналистике рубежа XIX-XX веков.
6. Специфика современной журналистики Соединенных Штатов Америки.
7. Структурно-функциональные особенности журналистики стран Латинской Америки.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Кто был издателем газеты «Нью-Йорк Трибюн», выступавшей против упаднической и аморальной бульварной прессы, во имя защиты интересов общества и справедливости и ставшей прототипом качественных газет США?
 - a. Самюэль Адамс;
 - b. Томас Пейн;
 - c. Джеймс Гордон Беннет;
 - d. Гораций Грили.

4) Построение индивидуального маршрута движения по Интернет-ресурсам СМИ Соединенных Штатов Америки / стран Латинской Америки (по схеме, предложенной преподавателем). Анализ. Предоставление отчетов в виде скрин-шотов.

5) практическое задание:

ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО СМИ. Проведите комплексный анализ одного из средств массовой информации, осуществляющих вещание / распространение печатной продукции на территории США / стран Латинской Америки (по выбору студента, ИЗБЕГАЯ ПОВТОРОВ), с использованием предложенной преподавателем схемы.